

# CITTADINI D'EUROPA

E-NEWSLETTER

Novembre 2013

Numero QUATTRO



Antenna Europe Direct  
del Comune di Genova  
Cofinanziata dall'UE



## IN QUESTO NUMERO

Pagina 1

- **Nuovi programmi europei. Molto più di risorse finanziarie**  
di **Carlotta Gualco**

Pagina 3

### **Il Comune di Genova in Europa**

- **Al via il progetto dell'Antenna "3 buone ragioni per andare a votare"**  
di **Gianluca Saba**

Pagina 7

### **L'Europa a Genova**

- **EEN: una Rete e tante iniziative per le piccole e medie imprese**  
A cura di **Unioncamere Liguria**

Pagina 13

- **Notizie dall'Antenna**  
A cura di **Roberta Gazzaniga**

Pagina 22

- **Antenna dove e quando**

**L'Antenna Europe Direct di Genova è su**

**Facebook**

*Clicca su mi piace per ricevere gli aggiornamenti*

**Twitter**

**@AntennaEuropeGe**

Newsletter a cura del

*CENTRO*  
*in* **EUROPA**  
CENTRO DI INIZIATIVA EUROPEA

piazza Dinegro 3 – I 16126 Genova

[ineuropa@centroineuropa.it](mailto:ineuropa@centroineuropa.it)

[www.centroineuropa.it](http://www.centroineuropa.it)

**Per ricevere questa newsletter**

Segnala il tuo indirizzo e-mail a

[antenna-europe-direct@comune.genova.it](mailto:antenna-europe-direct@comune.genova.it)

## NUOVI PROGRAMMI UE: MOLTO PIÙ DI RISORSE FINANZIARIE

Si intensificano a Genova le presentazioni dei nuovi programmi dell'Unione europea. Dopo la conferenza "Azioni e strumenti per lo sviluppo dell'Europa" del 25 ottobre scorso, che è stata lo spunto per presentare i principali programmi 2014-2020 e la campagna istituzionale per il Parlamento europeo, il 13 novembre è stata la volta della conferenza annuale "**Economia e sviluppo della Regione Liguria**" dedicata al contesto congiunturale locale, ai risultati del POR FESR 2007-2013 e alla nuova Programmazione POR FESR 2014-2020.

Grande partecipazione presso la Sala delle Grida del Palazzo della Borsa, per cominciare a tirare le somme della programmazione in corso e soprattutto per avere un'anteprima della nuova Regione Liguria sta utilizzando bene le risorse a sua disposizione (al 31 ottobre si è nuovamente centrato l'obiettivo di spesa fissato del governo), anche se permangono alcuni problemi in ordine a procedure e tempi di erogazione dei finanziamenti alle imprese.

Saranno tempi non facili, i prossimi, per la Liguria. Come segnala l'Istat, il tasso di disoccupazione nel primo semestre 2013 ha subito un incremento di oltre due punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2012, raggiungendo il 10,5 per cento, livello superiore di 1,4 punti a quello del Nord Ovest. La Banca d'Italia rileva che "Nel corso del 2013 la congiuntura economica ligure è rimasta difficile, data la perdurante debolezza della domanda interna e il venire meno del sostegno da parte delle esportazioni" e che "I segnali di una ripresa ciclica per i prossimi mesi rimangono connotati da una notevole incertezza, con riflessi negativi sull'attività di investimento da parte delle aziende<sup>1</sup>".

Le risorse dei Fondi strutturali, ha detto l'assessore regionale **Renzo Guccinelli**, resteranno più o meno le stesse del passato periodo di programmazione (poco più di 168 milioni di risorse europee, cui se ne aggiungevano 362 di cofinanziamento nazionale).

I capisaldi del nuovo settennato, per quanto riguarda il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, ha spiegato **Gabriella Drago**, direttore generale allo Sviluppo economico di Regione Liguria, saranno ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione, energia sostenibile e qualità della vita, l'attuazione dell'Agenda digitale, il sostegno alle imprese esistenti attraverso la promozione degli investimenti, dell'internazionalizzazione e dell'accesso al credito. A tali assi andrà l'80% delle risorse. Azioni integrate per lo sviluppo urbano sostenibile delle città saranno finanziate tanto dalla Regione, attraverso il POR, che dallo Stato, con un Programma Operativo Nazionale dedicato alle aree metropolitane.

È in corso la concertazione con il partenariato economico-istituzionale (associazioni di categoria, sindacati, Comuni) che dovrebbe condurre, entro la fine dell'anno, alla definizione delle linee strategiche di intervento.

---

<sup>1</sup> L'economia della Liguria. Aggiornamento congiunturale. Numero 30 - novembre 2013

Il 15 novembre, con è stata la volta di un'anteprima delle azioni rivolte alla scuola, con il seminario nazionale **"Waiting for Erasmus +"**, organizzato dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria nell'ambito di ABCD-Salone Orientamenti. **Antonio Giunta la Spada**, storico direttore generale per gli Affari internazionali al MIUR e ora direttore dell'Agenzia Nazionale LLP Italia, ha illustrato le linee principali del programma, che si distinguerà per un maggiore impulso alla mobilità di studenti, docenti e personale amministrativo e all'inserimento delle scuole in reti di relazioni con gli interlocutori del territorio (imprese, università ed istituzioni locali). Un posto d'onore lo avrà l'azione e-Twinning che, come ha argomentato **Donatella Nucci**, capo Unità all' Agenzia Nazionale LLP Italia, risulterà rafforzata nel nuovo programma.

Il 25 novembre si tiene a Genova l'importante convegno **La programmazione comunitaria 2014 – 2020. Quali opportunità per la Liguria?** organizzato dalla European Enterprise Network di Genova – Consorzio Alps con lo scopo di far conoscere le opportunità e le modalità di accesso ai finanziamenti offerti dai nuovi Programmi Quadro "Horizon 2020" e "COSME" (si veda oltre in questa E-newsletter).

C'è un filo rosso che unisce questi programmi, e buona parte di quelli censiti nella sezione "Notizie dall'Antenna": perseguono gli obiettivi di un'Europa in cui più persone lavorano; dove lo sviluppo è sempre più basato su ricerca, innovazione; dove più giovani vanno a scuola e si laureano. Un'Europa dove si spreca meno energia, si usano di più le energie rinnovabili e si combatte il cambiamento climatico; dove ci si sforza di ridurre il numero delle persone in stato di povertà ed emarginazione. Questo ci chiede la Strategia europea: di impegnarci insieme per quegli obiettivi con rigore, concentrandoci sulle priorità, contribuendo a promuovere un modello economico-sociale nuovo, basato su conoscenza che generi crescita e nuova occupazione.

È un programma da sottoscrivere? Sicuramente deve essere meglio orientato, rafforzato, va reso più efficace, vincendo resistenze e rigidità del nostro modo di essere, egoismi sempre forti nella dinamica tra gli Stati della UE. Mi pare comunque il miglior programma del quale disponiamo e per il quale vale la pena di impegnarci; sicuramente per l'Italia un'occasione straordinaria di modernizzarsi e di lasciarsi alle spalle vizi antichi.

Per questo sono così urgenti le azioni di informazione e discussione sull'Unione europea rivolte ai giovani: perché non si facciano sedurre dalle banalizzazioni antieuropee, perché siano in grado di individuare i numerosi punti deboli dell'Unione europea ma anche i formidabili risultati che ha raggiunto fino ad ora, e che potrebbe ancora raggiungere in futuro.

L'Antenna Europe Direct raccoglie la sfida con il suo progetto "Tre buone ragioni per andare a votare": s'intende, per il Parlamento europeo. Spero lo facciano molti altri. La posta in gioco è davvero alta.

*Carlotta Gualco, direttore Centro in Europa*

# AL VIA IL PROGETTO DELL'ANTENNA

## 3 buone ragioni per andare a votare

3 bonnes raisons d'aller voter



3 good reasons to go to the polls

di **GIANLUCA SABA**

Responsabile Ufficio Attività Internazionali  
Direzione Comunicazione e Promozione della Città

Comune di Genova

Le prossime elezioni europee, in programma dal 22 al 25 maggio 2014, rappresentano, ora più che mai, uno snodo cruciale per il futuro dell'Unione Europea: gli effetti della grave crisi economica continuano a farsi sentire su molti dei Paesi membri e contribuiscono ad alimentare nei cittadini un clima generalizzato di sfiducia verso le Istituzioni europee. Diventa quindi particolarmente importante sensibilizzare le nuove generazioni sull'importanza del voto europeo: è anche attraverso il loro impegno e il loro contributo che si potrà lavorare, tutti insieme, per un'Europa che recuperi sempre più la centralità dei valori di solidarietà e coesione, rispetto al modello ispirato quasi unicamente al rigorismo economico e all'austerità, che a tutti gli effetti sta dominando in questi ultimi anni, almeno nell'immaginario collettivo.

L'Antenna Europe Direct del Comune di Genova ha voluto così raccogliere l'appello del Parlamento Europeo, sintetizzato dallo slogan "AGIRE-REAGIRE-DECIDERE", partecipando ad un bando per il finanziamento di azioni di sensibilizzazione sulle prossime elezioni europee: in partenariato con il Centro in Europa, il Movimento Federalista Europeo e l'AICCRE, il Comune ha presentato la proposta progettuale "Tre buone ragioni per andare a votare", che è stata finanziata dalla Rappresentanza italiana della Commissione Europea.

Le iniziative promosse sul territorio ligure dal progetto "Tre buone ragioni per andare a votare" intendono sollecitare i giovani, in particolare quelli che andranno a votare per

la prima volta, non solo ad esercitare il loro diritto in occasione delle elezioni per il Parlamento Europeo, ma soprattutto a prendere coscienza dell'importanza del loro voto in questo particolare momento storico ed economico.

Attraverso lo studio del funzionamento delle istituzioni, dei valori e dei diritti fondamentali dei cittadini europei e delle opportunità che da essi derivano, i ragazzi saranno in grado di conoscere, capire e scegliere con attenzione e consapevolezza.

Il programma di lavoro dell'iniziativa prevede due fasi.

La prima fase consisterà in tre incontri guidati secondo il metodo dell'apprendimento cooperativo e del *learning by doing*, incentrati sui seguenti contenuti:



1. attività di conoscenza, formazione dei gruppi di lavoro, sintesi della storia della nascita dell'UE;
2. studio del funzionamento del Parlamento Europeo e delle altre istituzioni UE. Modalità di elezione dei rappresentanti di tutti i paesi UE al Parlamento;
3. analisi della Carta dei Diritti fondamentali della Unione Europea e articoli significativi del TUE dai quali estrarre 3 motivi per convincere i compagni di scuola, durante l'assemblea di Istituto, ad andare a votare e a votare con consapevolezza.

Nella seconda fase, i ragazzi partecipanti alla prima parte di attività, diffonderanno i contenuti e i prodotti realizzati durante lo



stage nelle assemblee nelle scuole. Gli osservatori dell'Antenna Europe Direct presenti distribuiranno materiali informativi sulla UE e saranno anche disponibili a rispondere ad eventuali richieste di chiarimenti.

Gli studenti, per ogni Istituto scolastico, saranno divisi in gruppi di 4 persone (2 rappresentanti di Istituto + 2 rappresentanti di classe) e, attraverso le varie attività organizzate in apprendimento cooperativo (COOPERATIVE LEARNING e LEARNING BY DOING) da un formatore, diverranno i veri attori dell'apprendimento stesso.

Saranno previsti momenti metacognitivi in cui verrà attivata la riflessione, la valutazione e il dibattito su quanto appreso, anche in vista del fatto che a loro volta gli studenti partecipanti, con la tecnica della PEER EDUCATION, dovranno diventare a loro volta tutor e divulgare nelle scuole di appartenenza i contenuti e i prodotti realizzati durante lo stage: tali prodotti saranno, soprattutto, cartelloni redatti con la tecnica della scrittura creativa che proveranno a richiamare alcune delle buone ragioni per partecipare alle elezioni europee.

In seguito, verranno organizzate assemblee di istituto per le classi quarte (alunni di 18 anni che voteranno per la prima volta nel maggio 2014) e quinte, convocate dai rappresentanti d'istituto appositamente perché venga svolta la peer education dai ragazzi partecipanti agli stage con i coetanei della scuola.

Complessivamente, il progetto mira nelle due fasi a coinvolgere e a formare/informare circa 1600 studenti, le rispettive famiglie e la cittadinanza: l'obiettivo principale del progetto è quindi quello di stimolare una riflessione sull'importanza di esercitare un voto consapevole per le elezioni europee, che arrivi anche fra gli adulti.

Durante l'incontro pubblico conclusivo, che avrà luogo in una prestigiosa sala del Comune di Genova, alla presenza delle Autorità, dei Dirigenti scolastici delle scuole coinvolte, dei rappresentanti del Parlamento Europeo e della Commissione, dei responsabili dell'Antenna Europe Direct, e delle scuole di ogni ordine e grado di Ge-

nova, saranno presentati i lavori degli studenti, attraverso una mostra dei prodotti degli stage e foto delle assemblee.

Sarà premiata la migliore proposta e il premio consisterà in una visita al Parlamento Europeo, con la collaborazione dell'Ufficio d'informazione di Milano del Parlamento Europeo. La giuria sarà presieduta dal responsabile dell'Antenna Europe Direct e composta dai rappresentanti del Parlamento Europeo e della Commissione e dagli osservatori che avranno seguito e partecipato alle varie assemblee scolastiche.

**Per informazioni:**

[antenna-europe-direct@comune.genova.it](mailto:antenna-europe-direct@comune.genova.it)



### EEN: una Rete e tante iniziative per le piccole e medie imprese



A cura di

**Unioncamere  
Liguria**



#### **The EEN DAYS Italia: Innovazione, Competitività, Ricerca, Nuovi Mercati**

I partner italiani della rete **Enterprise Europe Network (EEN)** organizzano in occasione della **SME Week – Settimana Europea delle PMI** (25 - 30 novembre 2013) – la manifestazione "**The EEN Days**", una serie di iniziative organizzate su tutto il territorio nazionale, al fine di:

- diffondere informazioni sulla nuova programmazione comunitaria e sulla politica europea in favore delle PMI;
- promuovere opportunità di business;
- favorire l'innovazione e l'internazionalizzazione delle imprese;
- aumentare la visibilità e la conoscenza della rete EEN.

**Unioncamere Liguria - Alps Liguria**, in collaborazione con **CCIAA di Genova** e la sua Azienda Speciale **World Trade Center, Agenzia per la Ricerca Europea, Regione Liguria** e **Scuola di Robotica**, contribuisce alla manifestazione organizzando a Genova, il 25 novembre 2013, un workshop per gli operatori liguri dal titolo: **La programmazione comunitaria 2014 – 2020. Quali opportunità per la Liguria?** L'evento si svolge dalle 9.00 alle 17.00 presso la Camera di Commercio di Genova, al Salone del Consiglio (Via Garibaldi 4).

Iniziativa dedicata a Imprese, Enti Locali, Centri di Ricerca, Associazioni e Tecnici del settore per conoscere le opportunità e le modalità di accesso ai finanziamenti offerti dai nuovi Programmi Quadro "Horizon 2020" e "COSME", con un approfondimento tematico su ICT e il ruolo delle PMI nello "SME Instrument". Proprio grazie a questa focalizzazione, l'evento è inserito anche nel programma ufficiale della **EU Robotics Week**.

La mattinata, inaugurata dal Segretario Generale della CCIA di Genova, Maurizio Caviglia, si aprirà con un collegamento in webstreaming con la Camera di Commercio di Torino, partner del Consorzio ALPS, che per l'occasione ospiterà Patrick Lambert, Direttore dell'Agenzia esecutiva per la competitività e l'innovazione dell'Unione Europea. A seguire, contribuiranno ad arricchire la mattinata di lavori gli interventi dell'Europarlamentare Francesca Balzani, del Presidente dell'Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea, Prof. Ezio Andreta; di Francesca Macioci in rappresentanza di ABI e di Regione Liguria. Al pomeriggio, largo spazio alle novità in campo ICT e al ruolo delle PMI in Horizon2020, con gli interventi curati da Daniela Mercurio, National Contact Point per Horizon2020 di APRE.



**enterprise europe network**  
L'Europa alla portata della vostra impresa

Commissione europea

EUROPEAN SME WEEK

**THE EEN DAYS**  
www.eendays.it www.een-italia.eu

**La programmazione comunitaria 2014 - 2020. Quali opportunità per la Liguria?**  
Genova, 25 novembre 2013  
9.00 - 17.00  
CCIAA di Genova, Salone del Consiglio  
Via Garibaldi 4

Consulta il programma dell'iniziativa e invia la scheda di registrazione per poter partecipare all'evento a:

**ALPS Liguria – Unioncamere Liguria**  
**Via San Lorenzo, 15/1 – 16123 Genova**  
**Tel. 010 24852207/09/13**  
**Fax 010 2471522**  
**e-mail: [alpsliguria@lig.camcom.it](mailto:alpsliguria@lig.camcom.it)**  
**Website: <http://www.alpsliguria.eu/it/>**

## Che cos'è la Rete ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Accompagnare le PMI nei processi di internazionalizzazione e innovazione; aiutarle a crescere e ad affermarsi sui mercati stranieri grazie alla ricerca di partner a fini commerciali e tecnologici; guidarle per cogliere le opportunità offerte dai finanziamenti europei, al fine di rendere l'economia europea competitiva, forte e innovativa. Questi gli obiettivi di Enterprise Europe Network.

Enterprise Europe Network è la più vasta rete transnazionale creata dalla DG Imprese e Industria della Commissione Europea in materia di assistenza alle PMI, nel settore commerciale, dei servizi e dello scambio tecnologico. La rete, strutturata all'interno di oltre 600 organizzazioni, è presente in 54 Paesi.



In Italia, la rete EEN è strutturata in 5 consorzi multiregionali, ognuno con specifica competenza territoriale (vedi cartina nella pagina successiva).

**Unioncamere Liguria – in stretto coordinamento con il sistema camerale ligure – è il soggetto gestore della rete a livello regionale.**

## LA RETE ENTERPRISE EUROPE NETWORK ITALIA



**CONSORZIO ALPS**

**CONSORZIO SIMPLER**

**CONSORZIO FRIENDEUROPE**

**CONSORZIO CINEMA**

**CONSORZIO BRIDGEconomies**

[www.alps-europa.eu](http://www.alps-europa.eu)

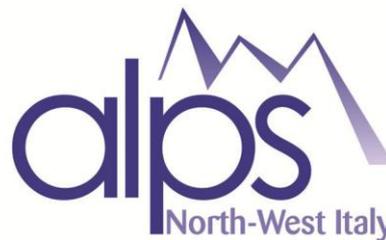
[www.simplernet.it](http://www.simplernet.it)

[www.friendeurope.it](http://www.friendeurope.it)

[www.cinema-een.eu](http://www.cinema-een.eu)

[www.bridgeconomies.eu](http://www.bridgeconomies.eu)

## I SERVIZI DI ALPS LIGURIA DEDICATI ALLE PMI LIGURI



*L'Europa alla portata della vostra impresa.*

ALPS LIGURIA offre servizi (gratuiti) integrati per la crescita del sistema Europa, con particolare attenzione alle PMI. I servizi erogati da Alps sostengono sia lo sviluppo delle attività imprenditoriali a livello europeo e internazionale, sia la promozione dell'innovazione tecnologica e dei progetti di ricerca comunitari. ALPS Liguria offre:

- Informazione mirata e personalizzata su politiche, programmi e opportunità dell'UE, quali bandi di gara e nuova legislazione;
- Organizzazione di incontri B2B per agevolare collaborazioni nel campo dell'innovazione tecnologica e del business commerciale in occasione delle più importanti fiere in Italia e all'estero, oltre alla rea-

lizzazione di missioni imprenditoriali (incoming/outgoing);

- Supporto alla protezione della proprietà intellettuale, marchi e brevetti a livello nazionale, europeo e mondiale;
- Seminari di formazione e aggiornamento;
- Facilitazione nell'accesso ai mercati;
- Ricerca partner in risposta alle richieste e/o offerte di tecnologia, e richieste e/o offerte di collaborazione commerciale
- Audit tecnologici e/o commerciali e supporto all'innovazione tramite programmi europei, nazionali e regionali;
- Servizi d'informazione, comunicazione e assistenza per la partecipazione a bandi e gare d'appalto europei.

**Unioncamere Liguria**  
**Via San Lorenzo, 15 int. I**  
**16123 Genova**

[Sedi e contatti](#)

## ALPS Liguria in cifre

	<b>2008-2010*</b> <b>(36 mesi)</b>	<b>2011-2012*</b> <b>(24 mesi)</b>	<b>2013-2014</b> <b>(a settembre 2013)</b>
Imprese liguri assistite in tema di politiche e bandi UE	<b>400</b>	<b>481</b>	<b>120</b>
Richieste/offerte di natura commerciale, tecnologica e per ricerca e sviluppo tecnologico promosse alle imprese liguri	<b>1.050</b>	<b>1.250</b>	<b>600</b>
Eventi informativi organizzati	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>6</b>
Partecipanti agli eventi informativi	<b>1.120</b>	<b>1.017</b>	<b>769</b>
Eventi di brokeraggio organizzati/co-organizzati	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>5</b>
Partecipanti agli incontri di affari	<b>65</b>	<b>61</b>	<b>145</b>
Numero di incontri "one-to-one" tra operatori liguri e stranieri	<b>346</b>	<b>255</b>	<b>1043</b>
Contratti transnazionali siglati da imprese liguri a seguito dei servizi erogati	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>7</b>

\*la rendicontazione ufficiale dei dati segue il periodo contrattuale di riferimento: tre anni nella prima fase e due anni nelle fasi successive.

## NOTIZIE DALL'ANTENNA EUROPE DIRECT

Notizie selezionate da Roberta Gazzaniga dell'Antenna Europe Direct del Comune di Genova

### PREMIO EUROPEO CARLO MAGNO DELLA GIOVENTÙ: VIA ALLE CANDIDATURE



Il **Premio europeo Carlo Magno della gioventù** è un riconoscimento che mira allo sviluppo di una coscienza europea tra i giovani e viene perciò attribuito a progetti che favoriscono la comprensione dell'identità europea. Assegnato annualmente e congiuntamente dal Parlamento europeo e dalla Fondazione del *Premio internazionale Carlo Magno di Aquisgrana*, il premio non rappresenta per i tre progetti vincitori solo un riconoscimento internazionale, ma anche un finanziamento in denaro a supporto delle loro attività. Il *Premio europeo Carlo Magno della gioventù* è assegnato a progetti che:

- promuovano la comprensione europea e internazionale;
- favoriscano lo sviluppo di un sentimento comune dell'identità e dell'integrazione europea;
- servano da modello di comportamento per i giovani che vivono in Europa e offrano esempi pratici di cittadini europei che vivono insieme come una sola comunità.

Ai candidati è richiesto di:

- avere un'età compresa tra i 16 e i 30 anni.
- essere cittadini o residenti di uno dei 28 Stati membri dell'Ue.

I partecipanti possono candidarsi individualmente o in gruppo; nel caso di progetti multinazionali o di gruppo, il progetto può essere presentato in un solo paese. I progetti presentati al concorso devono essere stati avviati e:

- essere conclusi nel corso dell'anno civile (12 mesi) che precede l'attuale termine per le candidature, o
- essere ancora in corso.

Il premio per il miglior progetto è pari a 5.000 euro, il secondo di 3.000 euro e il terzo di 2.000 euro. I tre vincitori finalisti saranno inoltre invitati a visitare il Parlamento europeo, mentre i rappresentanti dei 28 progetti nazionali prescelti saranno invitati alla cerimonia di premiazione che si terrà ad Aquisgrana (Germania), il 27 maggio 2014. Il termine per la presentazione delle candidature è il **20 gennaio 2014**.

**Maggiori informazioni sul sito**

<http://www.charlemagneyouthprize.eu/view/it>

## FONDI UE A GESTIONE DIRETTA: UNA PANORAMICA DEI NUOVI PROGRAMMI 2014-2020

Negli ultimi mesi del 2011 la Commissione europea aveva presentato le proposte legislative relative ai nuovi **programmi di finanziamento UE** che saranno operativi per il periodo **2014-2020**. La futura generazione di programmi - già annunciati nella proposta sul nuovo quadro finanziario pluriennale dell'UE, presentata dalla Commissione lo scorso giugno (in particolare, documento [COM\(2011\)500/2](#)) - sarà caratterizzata da alcuni elementi di fondo: nel settennio 2014-2020 sarà prioritario concentrarsi sulla realizzazione degli obiettivi della strategia **Europa 2020**, che diviene, secondo la Commissione, il filo conduttore della programmazione UE post 2013. Ciò significa che i nuovi programmi saranno orientati a questo obiettivo e che maggiori risorse saranno assegnate a quei settori che potranno rivestire un ruolo decisivo in tal senso (ad esempio istruzione, formazione, ricerca e innovazione). Si continuerà inoltre a puntare ad un migliore utilizzo delle risorse, non solo attraverso la semplificazione degli strumenti di finanziamento e la definizione di procedure più snelle ed efficienti, ma anche ponendo una maggiore attenzione sui risultati.

### AMBIENTE

#### **Programma per l'ambiente e l'azione per il clima (LIFE)**

Il successore dell'attuale programma *LIFE+* sarà dotato di uno stanziamento complessivo di **3,46 miliardi di euro** e sarà strutturato attorno a due sottoprogrammi: un sottoprogramma specificamente dedicato all'Ambiente, che continuerà a sostenere azioni in campo ambientale, e il nuovo sottoprogramma "Azione per il clima", introdotto per la prima volta a sostegno di interventi riguardanti i cambiamenti climatici, con una dotazione di 864 milioni di euro. Queste risorse (per il periodo 2014-2020) corrispondono al triplo di quanto previsto nel precedente programma *LIFE+* per l'azione sul clima. La dimensione climatica sarà inoltre incrementata per almeno il 20% nell'ambito degli altri programmi europei nel campo dell'agricoltura dello sviluppo regionale, della ricerca e dell'innovazione.

Testo di riferimento: [COM \(2011\) 874](#) del 12/12/2011

Il Parlamento europeo si pronuncerà sul Programma il prossimo 21 novembre.

#### **Meccanismo dell'Unione per la protezione civile**

La Commissione ha proposto di rinnovare lo strumento finanziario per la protezione civile dotandolo di uno stanziamento di **513 milioni di euro**. Il futuro *Meccanismo di protezione civile* sarà destinato a sostenere, coordinare e integrare le attività di protezione civile degli Stati membri nell'intento di migliorare l'efficacia dei sistemi di prevenzione, preparazione e risposta alle catastrofi naturali e provocate dall'uomo.

Testo di riferimento: [COM \(2011\) 934](#) del 20/12/2011

## CULTURA – AUDIOVISIVO

### Programma "Europa creativa"

Un programma quadro di 1,46 miliardi per il settore culturale e creativo per il 2014-2020. Sarà composto da due sub-programmi (Cultura e MEDIA) e una sezione trasversale (fondo di garanzia per il settore culturale e creativo + data support + piloting). Il fondo di garanzia, inoltre, partirà nel 2016.

**Culture Sub - Programme:** è l'evoluzione del [Programma Cultura 2007-13](#) e rappresenta il 31% del budget totale di Europa Creativa.

**Culture Sub-Programme, main objectives** (basta con la mobilità e il dialogo interculturale...):

- supportare la capacità del settore culturale e creativo europeo di operare a livello transnazionale;
- promuovere la circolazione transnazionale delle opere culturali e creative e degli operatori culturali;
- rafforzare la capacità finanziaria dei settori culturali e creativi, in particolare delle SME;
- supportare la cooperazione politica transnazionale al fine di favorire innovazione, policy development, audience building e nuovi modelli di business.

### Chi può partecipare?

Tutti gli enti pubblici e privati del settore culturale e creativo preferibilmente no profit e legalmente riconosciuti in uno dei paesi partecipanti al programma (le persone fisiche non sono ammesse ed è necessario essere riconosciuti legalmente da almeno 2 anni).

Entro la fine dell'anno il regolamento verrà pubblicato e entrerà in forza a partire dal 2014. Le nuove call usciranno durante il mese di dicembre.

Testi di riferimento: [COM \(2011\) 786](#) e [COM \(2011\) 785](#) del 23/11/2011

**Maggiori informazioni** sul sito del [Punto di contatto ufficiale italiano](#) per il Programma Cultura e futuro componente del nuovo network dei Creative Europe Desk, istituiti dalla Commissione Europea e attivi in ogni paese partecipante al programma Europa Creativa.

Il punto di contatto per l'Italia si trova a Roma, presso il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.

### Concorso per selezionare il design della medaglia dei prossimi Giochi Olimpici 2014

Il Comitato Olimpico Internazionale (OIC) ha lanciato un concorso per selezionare il design frontale della medaglia dei prossimi [Giochi Olimpici Giovanili Estivi di Nanjing](#), che si svolgeranno dal 16 al 28 agosto 2014 in Cina. Il concorso è aperto a tutti, senza limiti di età o residenza. In palio, per il vincitore, un viaggio di 4 giorni (dal 15 al 19 agosto 2014) per due persone in Cina per partecipare alla cerimonia di apertura dei Giochi, un set di medaglie della competizione e un tablet o telefono cellulare.

Per partecipare occorre registrarsi online sul [sito](#) e creare il design da proporre seguendo la procedura guidata. Scadenza: **30 novembre 2013**

## ISTRUZIONE – FORMAZIONE – GIOVANI – SPORT

### Programma Erasmus +

Il nuovo programma europeo a supporto dell'istruzione, la formazione, gioventù e sport, entrerà in forze dal gennaio 2014, sostituendo ed integrando il Lifelong Learning Programme per i prossimi 7 anni.

Il nuovo programma riunirà in unica struttura attività precedentemente oggetto di una serie di programmi separati e comprende anche azioni nel nuovo settore di competenza europea, lo sport.

Il programma avrà come focus la **mobilità, la cooperazione e politiche per riformare**. Nello specifico saranno finanziate opportunità di studio, formazione, insegnamento e volontariato internazionali. Destinatari principali di Erasmus + saranno studenti universitari, delle scuole professionali, formatori, insegnanti, tirocinanti e giovani lavoratori.

Del budget, ancora soggetto comunque ai negoziati, il 77.5% sarà destinato ai settori Istruzione e Formazione, un extra 3.5% è destinato al nuovo "**Loan Guarantee Facility**", un prestito d'onore per laureati in mobilità. Il settore Gioventù riceverà il 10%, mentre allo Sport sarà destinato l'1.8% dei fondi.

Saranno oltre **4 milioni** le persone che potranno beneficiare di finanziamenti europei per cogliere le opportunità di studio e formazione all'estero tra il 2014 ed il 2020, raddoppiando quasi il volume delle persone che al momento hanno usufruito di tali opportunità.

### Le prossime tappe

La tabella di marcia per arrivare all'entrata in forze del nuovo programma prevede ancora alcuni passaggi fondamentali all'interno delle istituzioni europee.

Dopo la votazione del Parlamento europeo, prevista per la sessione di novembre, il programma sarà adottato dal Consiglio entro la fine di dicembre. L'entrata in vigore del programma è prevista per metà fine gennaio 2014.

Per aggiornamenti seguire il [sito del programma LLP Italia](#)



### Programma per il cambiamento e l'innovazione sociale

Questo strumento costituirà il nuovo programma UE per i settori dell'occupazione e degli affari sociali. Sarà strutturato in tre assi distinti ma complementari che riuniscono in un quadro di finanziamento globale tre strumenti attualmente esistenti: il programma *PROGRESS* (per l'occupazione e la solidarietà sociale), *EURES* (la rete di servizi per l'impiego e la mobilità professionale) e lo *Strumento Progress di microfinanza*. Al nuovo programma è stato proposto di destinare un budget di **958,19 milioni di euro**.

Testo di riferimento: [COM \(2011\) 609](#) del 06/10/2011

Il voto del Parlamento europeo sul programma è atteso per il prossimo 21 novembre.

### "IT'S TIME!" – CONCORSO PER STUDENTI

**PERL (Partnership for Education and Research about Responsible Living)** invita studenti di tutte le età a partecipare a questo concorso, il cui tema è "Il TEMPO: come lo percepiamo, in che modo lo usiamo, in che modo possiamo migliorare le nostre vite utilizzandolo al meglio". I sotto-temi comprendono: Tempo e Viaggio, Tempo e Cibo, Tempo e Scelte, Tempo e Moda, Tempo e Tecnologia. Il concorso prevede tre categorie: **Shoot - video** (massimo 60 secondi); **Write - riviste/articoli** (lunghezza di massimo 1200 parole, in lingua inglese); **Snap - foto** (formato digitale, JPEG). Le opere vincitrici saranno annunciate nel marzo 2014. Verranno premiati il primo, secondo e terzo posto per ciascuna categoria. Tutti i vincitori riceveranno un certificato di merito e vedranno il proprio lavoro promosso o esposto da PERL in mostre, conferenze, eventi, riviste e pubblicazioni internazionali. **Scadenza: 13 dicembre 2013.**

Per informazioni

### Programma "L'Europa per i cittadini"

Il futuro *Europa per i cittadini*, con una struttura semplificata, ricalcherà sostanzialmente l'omonimo programma 2007-2013. Il suo obiettivo rimane quello di promuovere la partecipazione civica e contribuire ad accrescere la consapevolezza e la conoscenza dell'Unione da parte dei cittadini. Continuerà pertanto a sostenere partenariati tra città (gemellaggi) e reti transnazionali, iniziative di commemorazione della storia europea, la promozione del dibattito e della riflessione sulla cittadinanza e i valori europei e su temi legati all'UE, nonché il sostegno strutturale ad organizzazioni che promuovono la cittadinanza europea. Il budget proposto è di **185, 468 milioni di euro**.

[Testo della proposta più recente.](#)

Il Parlamento europeo si esprimerà sul programma il 19 novembre 2013.

Tuttavia è già stato pubblicato il [programma di lavoro 2014](#) e un primo [invito a presentare proposte](#) per il Sostegno strutturale per gli organismi di ricerca sulle politiche pubbliche europee (gruppi di riflessione) e le organizzazioni della società civile a livello europeo sul sito dell'Agenzia Esecutiva per l'Educazione, l'Audiovisivo e la Cultura.

## IMPRESE

### Programma per la competitività delle imprese e le PMI (COSME)

Con una dotazione complessiva di **2,5 miliardi di euro** per il periodo 2014-2020, il programma per la competitività delle imprese e le PMI continuerà a sostenere in larga misura le azioni previste nell'attuale programma per l'imprenditorialità e l'innovazione *CIP-EIP*, escluso il sostegno all'innovazione che confluirà nel nuovo programma *Orizzonte 2020*. In particolare, *COSME* si concentrerà su azioni tese a: 1) migliorare le condizioni per assicurare la competitività e la sostenibilità delle imprese dell'UE, anche nel settore del turismo; 2) promuovere l'imprenditorialità, anche tra gruppi di destinatari specifici; 3) migliorare l'accesso delle PMI ai finanziamenti sotto forma di capitale proprio e di debito; 4) Migliorare l'accesso ai mercati sia dell'Unione che mondiali.

Testo di riferimento: [COM \(2011\) 834](#) del 30/11/2011

Il voto in plenaria del Parlamento europeo sul programma è previsto per il 21 novembre 2013.

## RICERCA – INNOVAZIONE

### Programma quadro di ricerca e innovazione “Orizzonte 2020”

*Orizzonte 2020* punta a modernizzare il quadro dei finanziamenti UE per la ricerca e l'innovazione riunendo per la prima volta in un unico strumento tutti i finanziamenti UE esistenti per questi settori, ovvero il *programma quadro di RST (7° PQ)*, il sostegno all'innovazione previsto dal programma *CIP-EIP* e il sostegno all'Istituto europeo di innovazione e tecnologia (IET). Il nuovo programma, con un budget complessivo proposto di **oltre 70 miliardi di euro**, concentrerà i fondi su tre priorità strategiche: 1) rafforzamento dell'eccellenza dell'UE in campo scientifico a livello mondiale, facendo crescere talenti in Europa e attirando ricercatori di primo piano (priorità “eccellenza scientifica”, con un budget assegnato di 27,8 miliardi di euro); 2) consolidamento del primato dell'Europa nel settore delle tecnologie abilitanti e industriali, promozione dell'innovazione nelle PMI ad alto potenziale di crescita e promozione di un più facile accesso ai finanziamenti con capitale di rischio per il settore R&S (priorità “leadership industriale”, budget assegnato di 20,2 miliardi di euro); 3) risposta alle grandi sfide sociali individuate nella strategia Europa 2020, sostenendo la ricerca nei seguenti ambiti: salute, cambiamento demografico e benessere; sicurezza alimentare, agricoltura sostenibile, ricerca marina e marittima e bio-economia; energia sicura, pulita ed efficiente; trasporti intelligenti, verdi e integrati; azione per il clima, efficienza delle risorse e materie prime; società inclusive, innovative e sicure (priorità “sfide per la società”, budget assegnato di 35,8 miliardi di euro).

Il Parlamento europeo voterà su Horizon 2020 il prossimo 21 novembre.

Il lancio dei bandi del nuovo Programma Quadro è prevista per l'11 dicembre 2013.

Aggiornamenti sul sito del [Programma Horizon](#) della Direzione generale Ricerca e Innovazione della Commissione europea e dell'[Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea](#)

## SALUTE – TUTELA CONSUMATORI

### Programma “Salute per la crescita”

*Salute per la crescita* (il titolo potrebbe cambiare nel corso della procedura di approvazione) è il terzo programma dell'UE di sostegno a questo settore e prenderà il posto dell'attuale programma in vigore dal 2008 per sostenere interventi volti a incoraggiare l'innovazione nel campo sanitario, favorire un'assistenza sanitaria migliore e più sicura, promuovere la salute e prevenire le malattie, nonché proteggere i cittadini dalle minacce sanitarie transfrontaliere. Lo stanziamento proposto dalla Commissione europea per il programma è di **446 milioni di euro**.

Testo di riferimento: [COM \(2011\) 709](#) del 09/11/2011

Il voto del Parlamento è previsto per la sessione plenaria di febbraio 2014.

Aggiornamenti sul sito della [Direzione generale Salute e Consumatori](#) della Commissione europea

### Programma per la tutela dei consumatori

Con un budget proposto di **197 milioni di euro**, il nuovo programma a sostegno della politica dei consumatori, che subentrerà a quello operativo fino alla fine del 2013, concentrerà i propri interventi sull'emancipazione dei consumatori lungo gli assi della sicurezza, dell'informazione e dell'educazione, della tutela dei loro diritti e interessi.

Testo di riferimento: [COM \(2011\) 707](#) del 09/11/2011

Il Parlamento europeo dovrebbe esprimersi sul Programma il 14 gennaio 2014.

Aggiornamenti sul sito della [Direzione generale Salute e Consumatori](#) della Commissione europea

## GIUSTIZIA - AFFARI INTERNI

### Programma “Giustizia”

Il programma *Giustizia* sostituirà, riunendoli in un unico strumento, tre dei cinque programmi specifici che formano l'attuale programma quadro *Diritti fondamentali e Giustizia*, vale a dire i programmi *Giustizia civile*, *Giustizia penale* e *Prevenzione e informazione in materia di droga*. Il nuovo *Giustizia*, a cui si propone di assegnare un budget di **472 milioni di euro**, fornirà sostegno ad azioni finalizzate a contribuire all'applicazione efficace della normativa UE nei settori della cooperazione giudiziaria in materia civile e penale, a facilitare l'accesso alla giustizia e a contrastare il traffico di droga e altri illeciti connessi alla droga (a differenza del predecessore *Prevenzione e informazione in materia di droga*, nel nuovo programma non sembra più previsto il sostegno alla riduzione dei danni alla salute connessi all'uso di droghe).

Testo di riferimento: [COM \(2011\) 759](#) del 15/11/2011

Il voto del Parlamento europeo è previsto il 10 dicembre prossimo.

## Programma “Diritti e Cittadinanza”

Questo programma riunirà e sostituirà i programmi specifici *Daphne III* e *Diritti fondamentali e cittadinanza* (si tratta dei due restanti programmi specifici che fanno parte dell'attuale programma quadro *Diritti fondamentali e Giustizia*) e le sezioni "Diversità e lotta contro la discriminazione" e "Parità fra uomini e donne" del programma *PROGRESS*. In particolare, il futuro programma sosterrà azioni orientate a promuovere i diritti derivanti dalla cittadinanza europea, il principio di non discriminazione e quello di parità fra donne e uomini, il diritto alla protezione dei dati personali e i diritti del minore. Le risorse da assegnare a questo programma ammonterebbero a **439 milioni di euro**.

Testo di riferimento: [COM \(2011\) 758](#) del 15/11/2011

Il voto del Parlamento europeo è previsto il 10 dicembre prossimo.

Sito di riferimento per i due programmi: [Giustizia – Commissione europea](#)

## Fondo Asilo e Migrazione

Il *Fondo Asilo e Migrazione* sarà dotato di uno stanziamento di **3,8 miliardi di euro** e si concentrerà sui flussi migratori e sulla gestione integrata della migrazione. Fornirà sostegno ad azioni intese ad affrontare tutti gli aspetti della migrazione, compresi l'asilo, la migrazione legale, l'integrazione dei cittadini di Paesi terzi in soggiorno regolare nell'UE e il rimpatrio di quelli che soggiornano irregolarmente. Nello specifico questo Fondo prenderà il posto degli attuali *Fondo europeo per l'integrazione dei cittadini di Paesi terzi*, *Fondo europeo per i rifugiati* e *Fondo europeo per i rimpatri*.

L'Autorità nazionale di riferimento è il [Ministero dell'Interno](#)

Il Parlamento europeo dovrebbe esprimersi sul programma il 25 febbraio 2014.

## Fondo Sicurezza interna

Il *Fondo Sicurezza Interna* sosterrà l'attuazione della strategia di sicurezza interna dell'UE, nonché un approccio coerente e globale alla cooperazione in materia di applicazione della legge, compresa la gestione delle frontiere esterne dell'UE. Avrà una dotazione finanziaria di **4,6 miliardi di euro** e finanzierà le attività attualmente supportate dal *Fondo europeo per le frontiere esterne* e dai programmi specifici *ISEC* (Prevenzione e lotta contro la criminalità) e *CIPS* (Prevenzione, preparazione e gestione delle conseguenze del terrorismo e altri rischi correlati alla sicurezza).

Il voto del Parlamento europeo è previsto nella sessione plenaria che inizierà il 25 febbraio 2014.

I due Fondi includeranno anche una dimensione esterna e sosterranno azioni nei e in relazione a Paesi terzi nell'interesse degli obiettivi delle politiche di migrazione e di sicurezza interna dell'UE. Inoltre, ciascun Fondo prevederà un meccanismo di risposta all'emergenza che consentirà all'UE di reagire prontamente a situazioni di crisi legate alla migrazione o alla sicurezza.

Per i due programmi: [sito della Direzione generale Affari interni](#) della Commissione europea

## TUTELA INTERESSI FINANZIARI – FISCALITÀ – DOGANE

### **Programma di scambi, assistenza e formazione per la protezione dell'euro contro la contraffazione (Pericle 2020)**

*Pericle 2020* costituirà il proseguimento dell'attuale programma *Pericle*. Con uno stanziamento proposto di **7,7 milioni di euro**, il nuovo programma garantirà la continuità del sostegno dell'Unione alla cooperazione fra gli Stati membri e a livello dell'UE nel settore della protezione dell'euro contro la contraffazione monetaria e le relative frodi.

Testo di riferimento: [COM \(2011\) 913](#) del 19/12/2011

Voto in plenaria al Parlamento europeo: 4 febbraio 2014

### **Programma per la tutela degli interessi finanziari dell'UE (Hercule III)**

Il successore dell'attuale *Hercule II* continuerà a sostenere la cooperazione fra gli Stati membri e a livello dell'UE nella lotta contro la frode, la corruzione e qualsiasi altra attività illecita che possa ledere gli interessi finanziari dell'UE. Le sue attività continueranno a concentrarsi sull'assistenza tecnica alle autorità competenti degli Stati membri e sulla formazione professionale specializzata. Il budget proposto per il programma è di **110 milioni di euro**.

Testo di riferimento: [COM \(2011\) 914](#) del 19/12/2011

Voto in plenaria al Parlamento europeo: 16 gennaio 2014

Sito di riferimento per *Pericle* e *Hercule III* : [OLAF – Ufficio Europeo per la lotta antifrode](#)

### **Programma FISCALIS 2020**

*FISCALIS 2020* sostituirà gli attuali programmi *Dogana 2013* e *Fiscalis 2013*. Con una dotazione di **234,37 milioni di euro**, questo nuovo programma fornirà sostegno alla cooperazione a livello doganale e fiscale all'interno dell'Unione, concentrandosi, da un lato, sullo sviluppo di reti interpersonali e di competenze e, dall'altro, sullo sviluppo di infrastrutture informatiche.

Testo di riferimento: [COM \(2012\) 465](#) del 29/08/2012

Dibattito e voto al Parlamento europeo: 21 novembre 2013

Sito di riferimento: [Fiscalità e Unione doganale](#) – Commissione europea

**Le informazioni della sezione Fondi UE a gestione diretta sono tratti da: [Europafacile](#), Commissione europea, Parlamento europeo, Cultural Contact Point Italy, APRE.**

**Nel prossimo numero:**

**POLITICA ESTERA E COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO**



## **Antenna Europe Direct del Comune di Genova Palazzo Ducale - Piazza Matteotti 24 r**



**Il Comune di Genova si è aggiudicato anche per il periodo 2013-2017 la titolarità dell'Antenna Europe Direct.**

**L'Antenna fa parte della rete di centri d'informazione Europe Direct (EDIC), che è tra i principali strumenti utilizzati dall'Unione europea per fornire informazioni ai cittadini in merito all'UE e, in particolare, ai loro diritti e alle priorità dell'Unione e promuovere la cittadinanza attiva a livello regionale e locale.**

**Presso l'Antenna si può trovare un'ampia gamma di opuscoli e brochure ufficiali sulle politiche e le opportunità a disposizione dei cittadini europei ed essere informati sugli eventi e le iniziative sulla UE organizzati dall'Antenna e dagli altri operatori.**

### **ORARIO**

Da lunedì a venerdì dalle 9:00 alle 13:00  
Martedì, mercoledì e giovedì dalle 14:00 alle 17:30  
Tel: 800085324 - 010 5574087 - fax: 010 5573963  
mail: [antenna-europe-direct@comune.genova.it](mailto:antenna-europe-direct@comune.genova.it)

<http://www.comune.genova.it>

**SVOLGI INIZIATIVE SULL'UNIONE EUROPEA CHE SI TENGONO  
O INTERESSANO COMUNQUE GENOVA?**

**SEGNALALE PER LA NEWSLETTER DELL'ANTENNA EUROPE DIRECT  
A QUESTA E-MAIL: [INEUROPA@CENTROINEUROPA.IT](mailto:INEUROPA@CENTROINEUROPA.IT)**